

# Organizing Canvas Modell

Projekt

Autor\*innen

Datum

Nummer #

<p><b>Basis</b> Primäre Basis (Arbeiter*innen, Bündnispartner*innen, Wähler*innen, Regierung, Presse)</p> <p>Sekundäre Basis (Bündnispartner*innen, Einflussreiche Personen, Gegner*innen)</p>	<p><b>Probleme</b> Die drei größten Probleme</p>	<p><b>Vorteile durch die Mitgliedschaft</b> Die Top 3 Vorteile (Lösungen) der Mitgliedschaft</p> <p>Alleinstellungsmerkmal Eine einfache, klare Botschaft die erklärt warum wir anders sind und es sich lohnt mitzumachen</p>	<p><b>Strategien</b> Wo finden Kämpfe statt? Wie gewinnen wir?</p>	<p><b>Konkurrenzvorteil</b> Kann nicht einfach von einem feindlichen Akteur oder Gegner bekämpft oder kopiert werden</p>
<p><b>Kosten</b> Feste und variable Kosten</p>	<p><b>Schlüsselkennzahlen</b> Schlüssel-Aktivitäten die wir messen</p>	<p><b>Spaltungstechniken</b> Mit welchen (Sozial-)Techniken versucht uns der Gegner zu spalten?</p>	<p><b>Kanäle</b> Wege Mitglieder, Bündnispartner*innen und den Rest der Basis zu erreichen</p>	<p><b>Kernkompetenzen</b> Drei Dinge in denen wir Weltklasse sein müssen</p>
<p><b>Mitgliedschafts-, und Multiplikator*innenstruktur</b> Wie definieren wir die Mitgliedschaft? Wie werden Entscheidungen gefällt? Nach welchen Kriterien definieren wir Multiplikator*innen? Wie ist die Struktur?</p>			<p><b>Mechanismen</b> Was sind unsere Mechanismen oder Anker um Löhne zu erhöhen oder Arbeitsbedingungen zu verbessern? Wie werden Mitglieder gehalten? Wie werden die Erfolge daran gebunden auch Mitglied zu werden?</p>	