

Worker Association Canvas

Projekt
Burgerville Workers Union [BVWU]
Portland, Oregon | 09/2014 -10/2016

Autor*innen
Gruppendiskussion von 7 FW's
Übersetzung: Aljoscha

Datum Oktober 2016
Nummer #001

<p>Basis Primäre Basis (Arbeiter*innen, Bündnispartner*innen, Wähler*innen, Regierung, Presse)</p> <p>->ArbeiterInnen (Mitglieder der Crew)</p> <p>Sekundäre Basis (Bündnispartner*innen, Einflussreiche Personen, Gegner*innen)</p> <p>-> KundInnen / Andere Niedriglohn-ArbeiterInnen</p>	<p>Probleme Die drei größten Probleme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geringe Bezahlung • Mangelnder Respekt • Unkonstanter Schichtplan 	<p>Vorteile durch die Mitgliedschaft Die Top 3 Vorteile (Lösungen) der Mitgliedschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerk von ArbeiterInnen / Nicht-ArbeiterInnen • Schnelles System um auf Dinge zu reagieren • Gewerkschaftliche Vorteile (Bsp. Arbeitsrechte) 	<p>Strategien Wo finden Kämpfe statt? Wie gewinnen wir?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktionen auf Betriebsebene • Aufbau von ArbeiterInnenmacht • Aufbau in Richtung Boykott (Schaden) 	<p>Konkurrenzvorteil Kann nicht einfach von einem feindlichen Akteur oder Gegner bekämpft oder kopiert werden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unvorhersehbare Aktionen • Politische Mitglieder (Neulinge) • Soziale Netzwerke
<p>Kosten Feste und variable Kosten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitgliedsbeiträge/ IWW • Spenden/ Community, Gewerkschaften 	<p>Schlüsselkennzahlen Schlüssel-Aktivitäten die wir messen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildung von AnführerInnen • Engagement • Social Media/ Medien Berichterstattung • # von Gewerkschaftsmitgliedern • Ergebnisse von Aktionen 	<p>Alleinstellungsmerkmal Eine einfache, klare Botschaft die erklärt warum wir anders sind und es sich lohnt mitzumachen</p> <p>"Wir brauchen eine Lohnerhöhung"</p> <p>&</p> <p>"Wir sind das Herz von Burgerville"</p> <p>&</p> <p>"Wir verdienen eine Stimme"</p>	<p>Kanäle Wege Mitglieder, Bündnispartner*innen und den Rest der Basis zu erreichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronische Kommunikationl (Bsp. Facebook, Mailchimp, Gruppen Messenger, 'Group Me'/What's App, Email, Gogledrive) • Treffen/ Soziale Veranstaltungen • Einzelgespräche 	<p>Kernkompetenzen Drei Dinge in denen wir Weltklasse sein müssen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bündnisarbeit • Medien Berichterstattung • Direktes Engagement von ArbeiterInnen/ Schnelle Reaktionen
<p>Mitgliedschafts-, und MultiplikatorInnenstruktur Wie definieren wir die Mitgliedschaft? Wie werden Entscheidungen gefällt? Nach welchen Kriterien definieren wir MultiplikatorInnen? Wie ist die Struktur?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formelle Mitgliedschaft (Autorisierungskarte, Mitgliedsbeiträge) • Formulare/ Gogledrive • Allgemeine Mitgliedschaft; Solidaritätskomitee; Aktionskomitee; Organizing komitee; Interne EntscheiderInnen (Organigramm) • Gewählte Mitgliedder (Bsp. Sekretäre, KassiererIn) 		<p>Mechanismen Was sind unsere Mechanismen oder Anker um Löhne zu erhöhen oder Arbeitsbedingungen zu verbessern? Wie werden Mitglieder gehalten? Wie werden die Erfolge daran gebunden auch Mitglied zu werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewusstseinsveränderung/ Inspiration von ArbeiterInnen • Fortlaufendes Organizing • Soziale Beziehungen/ Bindung 		